

**План запровадження [назва
комунікаційного матеріалу для
спеціалістів охорони здоров'я/пацієнтів
та/або осіб що за ними доглядають]¹**

Цільова(і) популяція(ї) <i>(в т.ч. спеціальність фахівців системи охорони здоров'я)</i>	Метод розповсюдження <i>(паперовий формат, електронна пошта, соціальні мережі, публікація на веб- сайтах)</i>	Дата <i>(момент часу, коли передбачається почати розповсюдження та частота подальшого розповсюдження)</i>

1 - План запровадження подається у супровідному листі до комунікаційних матеріалів чи як додаток до нього